



**ENSEMBLE,
POUR UNE HYGIÈNE
DURABLE ET
ECO-RESPONSABLE**

RAPPORT DE DÉVELOPPEMENT DURABLE 2024

SOMMAIRE

Notre engagement vu par... 4

HEEGEO un acteur majeur de l'hygiène 6

Puissance d'un réseau national 8

Une équipe engagée 9

Notre vision RSE 10

Méthodologie 11

Matrice de matérialité 12

Une vision partagée 13

Les engagements 2030 14

Une tête de réseau fédératrice 15

Les chartes d'engagement 16

Bilan des actions 2024 21

La gouvernance 22

Les enjeux environnementaux 25

Les enjeux sociaux et droits humains 30

Zoom sur des initiatives partenaires 33

La feuille de route 2025 36

« Un engagement à long terme »



Jean-Christophe MALLET, Président d'HEEGEO

Notre ambition est d'être reconnus comme les experts, spécialistes de l'hygiène durable et éco-responsable avec un engagement de fort taux de service client.

Le positionnement du groupe HEEGEO pour 2030 reflète plus que jamais notre dévouement envers une planète propre et durable. Chaque jour, chacun d'entre nous met en œuvre ses compétences et son expertise pour intégrer les préoccupations sociales, environnementales, éthiques

et territoriales à notre activité commerciale.

Les démarches R.S.E ne peuvent être solides qu'à condition d'être construites avec l'ensemble des partenaires internes et externes et grâce à une anticipation commune de nos nouveaux enjeux.

Ensemble, nous construisons un avenir plus vert et plus juste. Continuons à avancer avec détermination et à porter haut les valeurs HEEGEO.

« Un engagement collectif essentiel »



Eric TERRIER, Directeur opérationnel HEEGEO

L'année 2024 marque une étape importante pour HEEGEO dans notre parcours vers une durabilité intégrale.

L'obtention de la médaille de bronze Ecovadis témoigne de notre engagement continu en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (R.S.E).

Nous poursuivons notre démarche en nous appuyant sur une ressource pilote externalisée et une équipe RSE dédiée en interne.

La transparence, l'innovation et la collaboration sont au cœur de notre démarche. Je suis convaincu que, grâce à notre engagement collectif, nous continuerons à fédérer l'ensemble de nos partenaires en œuvrant pour une planète propre et une vie meilleure.



*Arthur SIBLOT, Président de SONATEO
Société de services en structuration
& développement durable*

Nous sommes particulièrement fiers d'avoir été choisis pour accompagner HEEGEO dans sa démarche de structuration RSE.

Le chemin déjà accompli est impressionnant, les engagements sont audacieux et les moyens humains et matériels qu'HEEGEO se donne vont permettre de renforcer l'animation de la démarche.

Ce rapport de durabilité (RSE) présente en détail les progrès, les actions concrètes et les ambitions futures pour un développement toujours plus responsable et durable.

Nous espérons qu'il saura inspirer et mobiliser l'ensemble de nos parties prenantes autour des initiatives et des objectifs ambitieux.





**HEEGEO,
ACTEUR MAJEUR
DU MARCHÉ
DE L'HYGIÈNE**



Le marché de l'hygiène professionnelle en France est estimé à plus de 5 Milliards d'euros.

Alors que les 20 premiers acteurs pèsent pour plus de 1,9 Milliard d'euros de chiffre d'affaires, **HEEGEO se place en 3^e position** du classement national.

HEEGEO est le premier groupe de distributeurs indépendants.

Les chiffres clefs, nombre d'agences sur le territoire et conseillers en hygiène, traduisent la politique de proximité et service client historiquement défendue par HEEGEO.

TOP 10 DES DISTRIBUTEURS DE PRODUITS D'HYGIENE EN FRANCE

		CA 2023 (en M€)	CA 2024 (prévisionnel) (en M€)	Nombre adhérents/ Agences	Nombre de commerciaux
1	PAREDES ORAPI	445	NC	NC	160
2	PLG	323	NC	27	300
3	HEEGEO	180	185	31	300
4	HEDIS	NC	185	12	180
5	ADISCO	142	145	15	150
6	GEH	140	143	18	140
7	PRODIS	95	105	42	320
8	LMH	92	94	17	113
9	M.R.NET (Cercle vert)	90	106	1	50
10	DELAISY KARGO	70	NC	1	20

Source : Magazine Bâtiment et Entretien.

HEEGEO : Puissance d'un réseau national et proximité du service local



«Être toujours proches et à l'écoute de nos clients, de nos fournisseurs et de nos équipes nous permet d'avancer plus vite!»

HEEGEO rassemble 42 points de distribution couvrant l'ensemble de territoire.

La stratégie d'HEEGEO est basée sur des valeurs simples et humaines : **sens des responsabilités, loyauté, exemplarité.**

Ces engagements lui ont conféré une place toute particulière dans le monde de l'hygiène tout au long de ces 30 dernières années.

HEEGEO se distingue par sa notion fondamentale de **service clients**, porté par des **équipes efficaces, stables et expertes.**

Les partenaires HEEGEO sont chaque jour au côté des clients, véritables relais de proximité, faisant preuve de réactivité, conseil, efficacité.

La progression d'HEEGEO est portée par un goût pour l'innovation : le désir d'être toujours précurseur sur des marchés en perpétuelles évolutions.

HEEGEO propose des produits ou concepts précurseurs, comme par exemple PRO₃ACTIVE. Ses marques propres sont devenues des gages de qualité reconnue.

Ce groupe structuré livre **60 000 clients partout en France sur des secteurs variés** : collectivités, CHR, médico-social, industries, entreprises de propreté...

Une Entreprise reconnue pour sa performance R.S.E. et une équipe engagée

Nos volontés:

Être les experts, spécialistes de l'hygiène durable et éco-responsable avec un engagement de fort taux de service client



COMITÉ DE DIRECTION

Jean-Christophe Mallet - Président
Cédric Cautenet - DG
David Froc

Emmanuel Adam
Sébastien Bonnet
Clément Bouffilh
Philippe Carrière
Vincent Moisset

COMMISSION PRODUITS

Directeur opérationnel
Eric Terrier
e.terrier@heegeo.fr

Responsable Commercial et animateur de réseau

Pascal Barthelemy
p.barthelemy@heegeo.fr
Tél 06 40 71 69 49

Assistante Commerciale

Vanessa Candas
v.candas@heegeo.fr
Tél 05 55 74 79 44

ADV Coordinatrice RSE

Marie Da Silva
m.dasilva@heegeo.fr
Tél 05 55 23 60 60

Responsable produits et achats hygiène

Thomas Leizorovicz
t.leizorovicz@heegeo.fr
Tél 06 48 54 06 02

Gestionnaire Plateforme Assistante achats

Gaëlle Bouin
g.bouin@heegeo.fr
Tél 07 83 52 89 28

Gestionnaire base de données

Magali Chassaing
m.chassaing@heegeo.fr
Tél 05 55 74 79 48

Gestionnaire de Stock

Christel Lachaud
c.lachaud@heegeo.fr
Tél 05 55 74 79 47

Gestionnaire de Stock

Dominique Boissière
d.boissiere@heegeo.fr
Tél 05 55 23 61 45

Approvisionneuse - ADV - Service qualité RSE

Virginie Banette
v.banette@heegeo.fr
Tél 05 55 23 60 61

Responsable administrative et financière

Audrey Nguyen
a.nguyen@heegeo.fr
Tél 05 55 74 79 43

Comptable

Angélique Vareille
a.vareille@heegeo.fr
Tél 05 55 23 00 01





NOTRE VISION RSE POUR 2030

*AVOIR UNE VISION, ET AGIR CHAQUE
JOUR POUR QU'ELLE SE RÉALISE...*

MÉTHODOLOGIE 2030 RSE

DÉFINITION STRATÉGIE RSE
PAR LA GOUVERNANCE

DIALOGUE AVEC LES
PARTIES PRENANTES

MATRICE DE MATÉRIALITÉ

VISION À HORIZON 2030

ENGAGEMENTS À HORIZON 2030

BILAN 2024 TÊTE DE RÉSEAU

ZOOM SUR DES ACTIONS 2024
PARTENAIRES/ FOURNISSEURS /CLIENTS

POLITIQUE ET FEUILLE DE ROUTE 2025

REPORTING EXTRA FINANCIER

La promesse d'HEEGEO, « pour une planète propre », se devait d'être traduite dans un document de synthèse suivant une méthodologie rigoureuse. Pour construire notre méthode, nous nous sommes inspirés des attentes ISO 26000, ECOVADIS et de la CSRD. Vous retrouverez dans ce document l'ensemble des étapes clés de notre démarche.

Le document présente notamment les résultats du dialogue avec nos parties prenantes. Ce dialogue est crucial pour construire nos matrices de matérialité, outils nous permettant de garantir la cohérence entre nos actions et nos valeurs, mais également de prioriser les engagements associés.

En 2024, nous avons créé la démarche HEEGEO HORIZON 2030, qui regroupe l'ensemble de nos engagements à long terme, formalisés en quatre chartes stratégiques. Le bilan 2024 a été réalisé pour évaluer une dernière fois les progrès accomplis pour l'année en cours. Nous avons choisi de mettre en lumière certaines actions clés menées avec nos partenaires et fournisseurs, renforçant ainsi la coopération et le partage de bonnes pratiques.

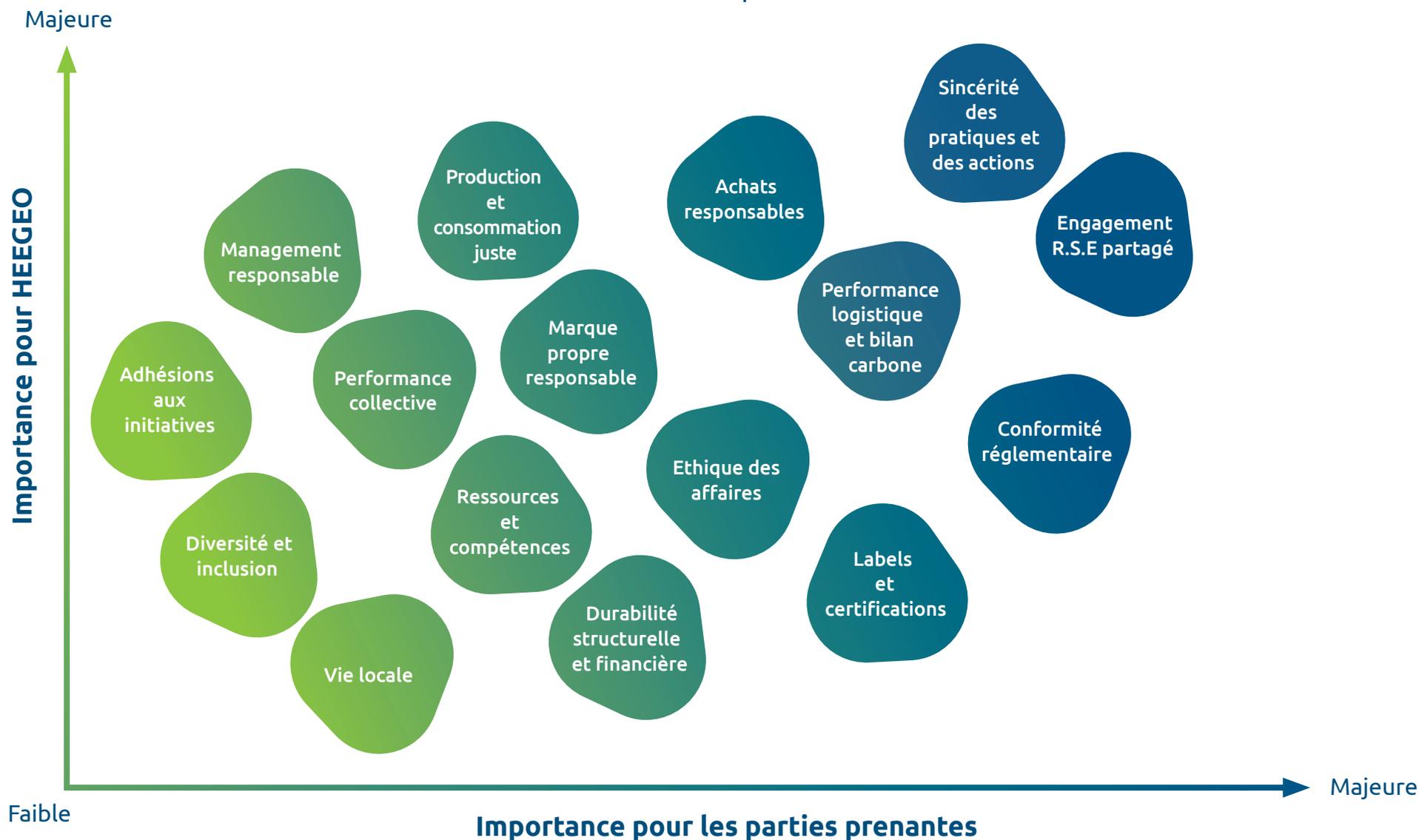
Enfin, pour 2025, une nouvelle feuille de route a été définie avec des indicateurs de suivi rigoureux. Cela nous assure de la transparence de nos actions et garantit une amélioration continue, tout en restant fidèles à notre vision à horizon 2030.



MATRICE DE MATÉRIALITÉ

Pour identifier nos enjeux de durabilité, nous avons organisé des rencontres et consultations, afin de recueillir des informations précises auprès de nos parties prenantes. Ces interactions nous ont permis de

cartographier les résultats et de les intégrer dans une matrice basée sur deux critères: importance de l'enjeu pour HEEGEO et importance pour les parties prenantes



HEEGEO s'engage pour une planète propre et une vie meilleure !

Engagé pour l'atteinte des Objectifs de Développement Durable, HEEGEO présente une vision partagée de sa Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) à horizon 2030, déployée sur 3 niveaux :



LA TÊTE DE RÉSEAU HEEGEO

**PENSER,
MODÉLISER
& ÊTRE EXEMPLAIRE**

- une gouvernance responsable et visionnaire
- l'adaptabilité aux nouveaux enjeux
- expérimenter des process novateurs
- l'exigence de performances durables

LES PARTENAIRES HEEGEO

**RELAYER,
S'APPROPRIER
& DYNAMISER**

- renforcer la culture RSE
- capitaliser sur l'expérience de la tête de réseau
- relayer sur les territoires conserver les identités
- partager les bonnes pratiques et se challenger

**ACCOMPAGNER,
GARANTIR & SATISFAIRE**

- Garantir une conformité réglementaire sur l'ensemble de la filière
- Attester ou certifier nos niveaux de performance
- Donner de la lisibilité à nos ambitions et nos indicateurs
- Accompagner si besoin nos fournisseurs sur nos exigences sociétales

DES FOURNISSEURS AUX CLIENTS HEEGEO

ENGAGEMENTS RSE 2030

Dynamiser l'engagement des adhérents associés en préservant leur identité propre et en capitalisant sur la notoriété collective du groupement

Renforcer la connaissance et le savoir faire de nos adhérents sur les sujets de performance économique, environnementale et sociale (R.S.E.)

Renforcer la contribution à la vie locale sur l'ensemble des territoires d'implantation via des actions responsables

Conserver l'identité propre des adhérents tout en renforçant la notoriété groupe pour un bénéfice commun.

Renforcer l'implication des adhérents dans le mode de fonctionnement et les attentes du groupement HEEGEO

Capitaliser et partager les bonnes pratiques des adhérents pour accélérer le niveau de performance individuelle et collective notamment en matière de R.S.E.

Adapter continuellement le mode de fonctionnement de la tête de réseau aux enjeux de transformation et de performance actuels.

Continuer de faire évoluer la stratégie d'HEEGEO en fonction des nouveaux enjeux et des nouvelles attentes des parties intéressées

Poursuivre la dynamique d'amorçage des démarches par la tête de réseau afin de « paver la voie pour les adhérents » et de faciliter leur transformation tout en recherchant une forme d'exemplarité

Poursuivre la dynamique des marques HEEGEO sur l'ensemble de nos gammes de produits

Accompagner la transformation de notre modèle logistique pour garantir une performance durable et responsable (foncier, implantations, transports, empreinte carbone)

Faire évoluer les services aux adhérents en matière d'accompagnement social, environnemental, digital et économique

Gagner en solidité structurelle et économique pour sécuriser la durabilité et le positionnement du réseau

Augmenter la satisfaction de nos autres parties intéressées

Garantir une conformité réglementaire sur l'ensemble de la filière

Garantir un niveau de performance attesté par des tiers (labels et certifications)

Etre en mesure de fournir des résultats financiers et extra-financiers (reporting)

Renforcer nos exigences d'achats pour contribuer à l'évolution sociétale des fournisseurs

Augmenter la qualité de vie au travail, la convivialité, le bien-être et la santé/sécurité de nos collaborateurs

La tête de réseau HEEGEO a beaucoup œuvré en 2024 pour instaurer un système de management RSE « normatif », afin de promouvoir l'exemplarité et paver la voie pour les adhérents partenaires qui s'engageront à titre individuel.

L'obtention de la médaille Ecovadis et la rédaction de 4 chartes d'engagement permettent de charpenter la démarche à horizon 2030.

LA TÊTE DE RÉSEAU HEEGEO

*Penser,
modéliser
& être
exemplaire*





LES CHARTES D'ENGAGEMENT

*UN CADRE POSÉ, MOTEUR
DE NOS AMBITIONS DURABLES!*



CHARTRE ÉTHIQUE

Assurer à nos parties prenantes une conformité réglementaire rigoureuse, en garantissant que toutes nos activités respectent les normes obligatoires à tous les niveaux et que les comportements individuels préservent l'image et les valeurs du groupement.

Interdire toutes les formes de pratiques d'influence illicites, y compris les pots-de-vin, le blanchiment d'argent, les fraudes et les pressions, en s'engageant fermement contre la corruption active et passive.

Lutter activement contre les risques de conflits d'intérêts susceptibles de conférer à une partie prenante un avantage organisationnel, financier, personnel ou familial.

Refuser toutes les pratiques concurrentielles et commerciales déloyales notamment les ententes et toutes formes d'actes de malveillance (menaces, vandalismes, autres actes) susceptibles d'influer sur la libre concurrence.

Mettre en œuvre une gestion responsable des données en réduisant les risques cyber et en veillant à la confidentialité des informations, du savoir-faire, des secrets d'affaires, ainsi que des droits de propriété intellectuelle et industrielle. **Présenter une information financière et extra-financière** transparente, sincère, régulière, matérielle, à impact et de bonne foi.

Adopter une politique de communication et de marketing responsable, en assurant une information impartiale, respectant les règles de confidentialité et le principe de présomption d'innocence, tout en maîtrisant les relations avec les médias

Piloter la démarche de contribution et de donation grâce à des mécénats cohérents avec la feuille de route R.S.E et la promesse du groupement « pour une planète propre », ainsi que des parrainages équilibrés, en accord avec les valeurs du groupement et servant ses intérêts financiers et extra-financiers.

Utiliser de manière déontologique les ressources de l'entreprise, en respectant, entretenant et utilisant le matériel confié de manière adaptée, raisonnée, professionnelle et licite.

Rester vigilant pour ne pas renforcer les organisations criminelles ou terroristes, en portant une attention particulière aux placements financiers et à la vente de produits sensibles, tels que les précurseurs d'explosifs.

CHARTRE ENVIRONNEMENT



Proposer en priorité des produits éco-responsables notamment en privilégiant les produits certifiés pour leur performance écologique et environnementale.

Limitier les rejets dans l'environnement en proposant des produits efficaces, concentrés et en formant les utilisateurs pour éviter le surdosage.

Réduire l'émission de CO2 en mesurant notre impact, en optimisant les transports amont et aval, en rationalisant les flux routiers et en adaptant les flottes de véhicules.

Choisir nos fournisseurs et partenaires selon des critères environnementaux clairement établis dans nos cahiers des charges, privilégier les

fabricants qui s'inscrivent dans une démarche de durabilité et qui prennent en compte l'ensemble du cycle de vie du produit depuis l'extraction des matières premières jusqu'à sa fin de vie.

Contribuer à la restauration et à la préservation des écosystèmes terrestres en soutenant des projets de reforestation et en favorisant les pratiques agricoles respectueuses de la biodiversité.

Adopter une politique d'emballages durables en réduisant l'utilisation de plastiques à usage unique, en favorisant les matériaux recyclés et recyclables, et en mettant en place des systèmes de consigne et de réutilisation.

Sensibiliser et former nos employés et clients aux pratiques respectueuses de l'environnement, en promouvant des gestes éco-responsables au

quotidien et en partageant les bonnes pratiques de réduction de l'empreinte écologique.

Mettre en place un système de gestion des déchets efficace, visant à réduire, recycler et valoriser les déchets issus de nos activités et à encourager le recyclage chez nos clients.

Évaluer régulièrement notre impact environnemental grâce à des audits et des indicateurs de performance, et nous engager à une amélioration continue en fixant des objectifs ambitieux et en partageant nos progrès de manière transparente.

Participer activement à la restauration et à la préservation des écosystèmes aquatiques en soutenant des initiatives de dépollution des littoraux, de protection des zones humides et des ressources en eau.

CHARTRE SOCIALE ET DROITS HUMAINS



Prévenir les risques liés à la santé et à la sécurité au travail de nos collaborateurs, sous-traitants et utilisateurs finaux, en poursuivant nos actions en faveur de l'ergonomie, de la gestion des risques psychosociaux, des addictions, du référencement des produits dangereux, de l'HACCP, et du risque routier.

S'engager pour la Qualité de Vie au Travail (QVT) en favorisant des pratiques de management bienveillant, le droit à l'erreur, une culture juste, le droit à la déconnexion, et en proposant le télétravail lorsque nécessaire.

Œuvrer pour la montée en compétences et la gestion de carrière des collaborateurs en individualisant le suivi des salariés, en développant la sensibilisation et la formation des équipes, et en encourageant la mobilité interne.

S'engager pour la santé et le bien-être de nos collaborateurs en offrant des avantages de santé et de bien-être, en soutenant des initiatives de prévention et de promotion de la santé, et en assurant un environnement de travail sécurisé et bienveillant.

Garantir le principe de non-discrimination en assurant l'égalité des chances, indépendamment de l'origine, du genre, de l'âge, du handicap, de l'orientation sexuelle ou de toute autre caractéristique personnelle, et en condamnant toutes formes de pratique discriminatoire.

Contribuer à l'éradication de la pauvreté et de la faim dans le monde en soutenant des initiatives et des projets visant à améliorer les conditions de vie des populations défavorisées.

Promouvoir l'inclusion et soutenir l'Économie Sociale et Solidaire (ESS), l'Insertion par l'Activité Économique (IAE) et les personnes en situation de handicap en intégrant ces principes

dans nos politiques de recrutement, de formation, et de gestion de carrière, tout en favorisant les partenariats avec des entreprises et organisations engagées dans ces domaines.

Promouvoir une culture de respect et d'intégrité en luttant contre toutes formes de violences et de harcèlement, en sensibilisant nos parties prenantes et en instaurant des procédures de signalement et de traitement des plaintes.

S'engager à éradiquer le travail forcé, le travail illégal et le travail des enfants dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, en portant une attention particulière et en collaborant avec nos partenaires pour assurer le respect des droits fondamentaux.

Assurer une politique de rémunération équitable et transparente, en veillant à ce que tous les collaborateurs soient rémunérés de manière juste et compétitive, conformément à leurs compétences et à leur contribution à l'entreprise.

CHARTRE ACHATS RESPONSABLES



Charte RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

Optimiser la relation financière avec nos fournisseurs en respectant les délais de paiement, en informant et justifiant tout retard ou retenue de paiement, qu'ils soient liés ou non à un litige, et en attendant la même transparence en retour.

Œuvrer pour instaurer et pérenniser une culture de dialogue, d'écoute et de respect des fournisseurs en assurant un équilibre entre les CGV et les CGA, et en mettant en place des dispositifs d'amélioration des relations tels que des baromètres et des questionnaires.

Réduire les risques de dépendances réciproques avec les fournisseurs en partageant les données financières et extra-financières pour évaluer les niveaux de risques, et en mettant en œuvre, le cas échéant, un accompagnement adapté.

Coopérer avec les partenaires et les parties prenantes pour définir des pratiques d'achats optimisées, offrant de la visibilité sur les prévisionnels d'achats aux fournisseurs, et permettant d'anticiper les arrêts de gamme et les fins de collaborations.

Définir des critères d'achats globaux en intégrant systématiquement d'autres critères que le prix dans les consultations, en comparant et en estimant les coûts de revient directs et indirects pour apprécier l'offre mieux-disante.

Prendre en compte et valoriser l'engagement des fournisseurs envers les Objectifs de Développement Durable (ODD) en collectant les initiatives et preuves d'actions, telles que les rapports R.S.E, bilans carbone, certifications et labels, chartes, et actions d'éco-conception.

S'inscrire dans une dynamique locale et territoriale en privilégiant, lorsque cela est possible, des achats de proximité.

Accompagner la montée en compétences de tous les acteurs impliqués dans la décision d'achat en les sensibilisant et les formant à la R.S.E. et aux pratiques d'achats responsables.

Garantir l'amélioration continue de l'engagement d'achat responsable en assurant la veille, l'arbitrage, la médiation et la révision du processus.



BILAN DES ACTIONS 2024

*UNE TÊTE DE RÉSEAU ENGAGÉE
POUR INSPIRER L'ENSEMBLE
DES PARTENAIRES*

LA GOUVERNANCE HEEGEO



Instaurer un système de management RSE « normatif » au niveau de la tête de réseau

2024 a été une année fondamentale pour la structuration démarche RSE, avec notamment la rédaction de la vision RSE à horizon 2030 et la rédaction des 4 chartes (éthique, environnementale, sociale et droit humain, achats responsables)

HEEGEO souhaitant attester le niveau de performance R.S.E de la tête de réseau par un tiers reconnu : la médaille ecovadis de bronze obtenue atteste de la démarche.



L'exemplarité de la tête de réseau pour inspirer les partenaires

HEEGEO a renforcé l'équipe avec 2 postes dédiés à la coordination RSE tant avec les clients que les fournisseurs. Heegeo souhaite acculturer ses partenaires aux questions RSE.



HEEGEO a réalisé un audit cybersécurité avec Groupama (Phishing, fuite de données et exposition web) pour évaluer les risques et pouvoir sensibiliser les équipes et les partenaires.

HEEGEO en expérimentant les pratiques et en donnant l'exemple, peut mieux accompagner ses partenaires et les inciter à réaliser des états des lieux RSE dans leur entreprise.





Insuffler une culture RSE à toute l'équipe

Des formations de sensibilisation à la culture RSE ont été organisées en 2024 pour l'ensemble du personnel. Des formations plus approfondies ont été délivrées aux personnes plus spécifiquement dédiées à la RSE au sein de l'entreprise.



Renforcer nos exigences d'achats RSE pour contribuer à l'évolution sociétale des fournisseurs

L'ambition est aujourd'hui de construire une communauté engagée dans les sujets de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) au travers de la discussion et du partage de bonnes pratiques. La cible fixée en 2021 pour l'horizon 2025 était d'avoir 30% des fournisseurs référencés qui soient

labellisés RSE. Sont pris en compte les labels *AFNOR*, *Engagé RSE*, *Ecovadis*, *Lucie 26 000* et *B corp*.

En 2024, 33% des fournisseurs HEEGEO sont détenteurs du label Ecovadis



Un engagement fort pour des achats responsables

LES 5 DOMAINES D'ENGAGEMENT

Engagement dans une démarche d'achats responsables

Conditions de la qualité des relations fournisseurs et sous-traitants

Intégration de la responsabilité sociétale dans le processus achats

Respect des intérêts des fournisseurs et des sous-traitants

Impact des achats sur la compétitivité économique de l'écosystème

Depuis le 23 août 2024, Heegeo est signataire de la charte « relations fournisseurs et achats responsables », démarche nationale portée par le Ministère de l'économie et des finances.

Charte RELATIONS FOURNISSEURS ET ACHATS RESPONSABLES

La signature de la charte est la première étape, HEEGEO se lance désormais dans un parcours national des achats responsables en vue de la labellisation.



LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

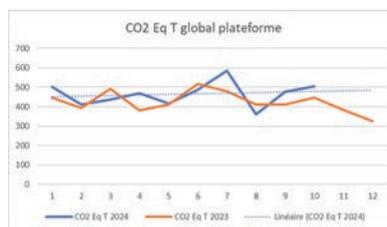


Bilan des émissions de gaz à effet de serre et empreinte carbone liées au transport

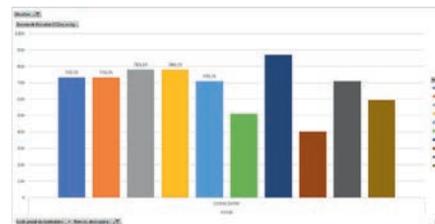
HEEGEO collabore avec un prestataire externe (GEODIS) afin de distribuer ses produits de la plateforme vers les différents partenaires. Pour autant il apparaît comme crucial pour le groupe de veiller à mesurer l'impact de ces

activités sur l'environnement et à travailler avec un acteur soucieux de la préservation de ce dernier et engagé dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

● Ventilation des émissions de CO₂ par partenaire afin d'affiner la stratégie



Courbe des émissions de CO₂ du transport plateforme HEEGEO vers les partenaires



Exemple de suivi mis en place par partenaire en 2024 pour illustrer cette mesure

En 2025 des mesures comparatives seront adressées pour mesurer les évolutions.

2 FAITS MARQUANTS SONT À SIGNALER SUR CE VOLET EN 2024

● La flotte camions effectuant les trajets depuis la plate-forme vers les adhérents est à 100 % en euro 6 et euro 7, véhicules répondant aux nouvelles normes pour réduire les émissions du transport routier.

Elle se compose notamment de camions TGX 18.520 de la marque MAN, mis en circulation en novembre 2024.

Ce modèle a été élu « Sustainable Truck of the Year 2024 »



Éco-conception et innovation

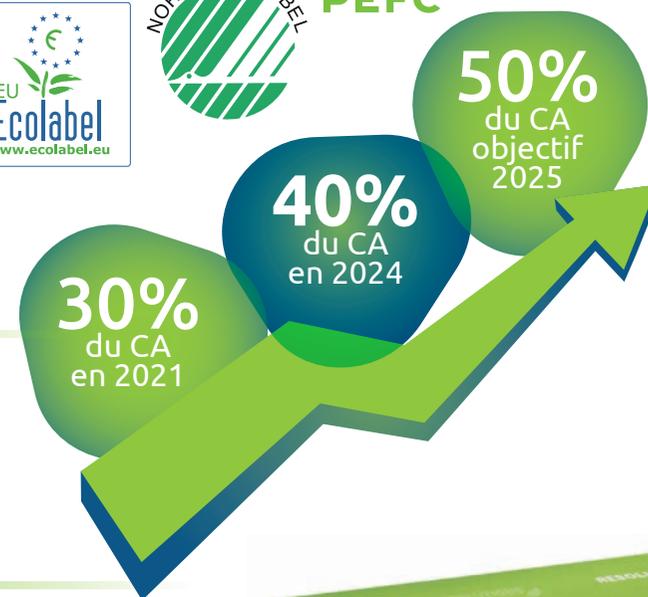
Afin de minimiser son impact sur l'environnement, HEEGEO s'est engagé depuis plusieurs années dans une politique d'accroissement de la gamme de produits écoresponsables qu'il distribue. Pour ce faire, le groupe veille à la qualité de ses produits en développant des gammes certifiées,

sans pictogramme de danger et sans produits chimiques dans son catalogue. De plus, HEEGEO met en œuvre une politique d'innovation et de développement de nouveaux concepts afin de proposer des produits plus respectueux de l'environnement.

HEEGEO édite un guide dédié aux solutions éco-responsables pour inciter les acheteurs à privilégier ces solutions.



Les ventes de produits éco-responsables sont les produits porteurs des labels *Ecocert*, *Nordic Swan*, *Ecolabel*, *OK compost*, *PEFC* et *FSC*.
Ces ventes de produits eco-responsables représentent



Pour les produits à marque propre HEEGEO, la part des produits eco-responsables est encore nettement supérieure, témoignant de l'engagement sincère d'HEEGEO dans cette stratégie :

90% des produits ouate achetés en 2024 sont certifiés Ecolabel



Sensibilisation

HEEGEO souhaite sensibiliser sa clientèle à la nécessité d'acheter plus responsable.

La part d'achats en produits éco-responsables est rendue lisible sur les factures des clients pour valoriser leur engagement.



Gestion des emballages et des déchets

Le rôle d'HEEGEO est de mobiliser tout son écosystème autour de la thématique de gestion et de réduction des déchets, dès le référencement des produits.

La mesure du taux de déchets chez le client final a été mise en place sur les produits commercialisés par HEEGEO. L'objectif 2025 avait été fixé à 3 %, la valeur mesurée en 2024 est d'ores et déjà à 2,8%.



Cette bonne performance a été rendue possible par une accélération des ventes de concepts alternatifs éco-innovants comme GEOBAG ET ADOC. Les écopoches de produits concentrés réduisent considérablement le volume des déchets produits par rapport aux fûts et bidons de produits classiques.

Les ventes de ces produits à concept exclusifs et éco-innovants progressent **3 fois plus vite** que les ventes de produits classiques.

Réduction des déchets



Renforcer les exigences environnementales chez les fournisseurs

HEEGEO a choisi de s'appuyer sur la norme ISO 14 001, norme internationalement reconnue qui aide les entreprises à améliorer leur performance environnementale grâce à une utilisation plus rationnelle de leurs ressources et à la réduction de leurs déchets

La cible fixée en 2021 pour l'horizon 2025 était d'avoir 30% des fournisseurs référencés qui soient labellisés ISO 14 001. En 2024, l'étude menée par HEEGEO auprès de l'ensemble de ses fournisseurs a démontré que 35% sont déjà.



Atténuer le changement climatique

HEEGEO a fait évoluer ses conditions générales d'achat, un courrier a été envoyé à tous les fournisseurs pour leur demander à l'avenir de fournir des indicateurs de performances RSE:



**BILAN BGES
ENTREPRISE**

**EMPREINTE
CARBONE POUR
LES PRODUITS
FOURNIS**





Préserver la biodiversité et les écosystèmes

Depuis plusieurs années, HEEGEO a établi un partenariat avec l'association « Wings of the Ocean » qui lutte contre la pollution des océans par le plastique en effectuant des dépollutions océaniques en mer et des ramassages sur les littoraux, en France et en Europe.

Une poche vendue correspond à 1 m² de littoral dépollué. La cible de cette action était pour 2024 fixée à 25 000 m² et ce sont au final 33 000 m² de littoraux qui pourront être nettoyés grâce au financement HEEGEO!



Privilégier des systèmes vertueux d'économie circulaire



Le système EcoNatural utilise 100% des composants des briques alimentaires usagées pour les transformer en deux nouvelles matières premières. Les fibres de cellulose récupérées permettent d'obtenir le Fiberpack®, la matière première avec laquelle Lucart réalise des produits en papier tissu. Le polyéthylène et l'aluminium donnent naissance à Al.Pe®, utilisé pour produire les distributeurs.

LES ENJEUX SOCIAUX ET DROITS HUMAINS



Renforcer nos exigences sociales chez les fournisseurs

Heegeo se doit d'être vigilant sur la santé et la sécurité au travail, pour ses salariés, mais également sur l'ensemble des parties prenantes. Cette exigence sera de plus en plus présente auprès des fournisseurs. En 2024, un premier état des lieux a été dressé sur les fournisseurs référencés, 2 référentiels sont pris en compte : La norme ISO45001 qui propose un cadre unique et clair à tous les organismes désireux d'améliorer leurs performances en santé et sécurité au travail (SST). Le MASE, qui vise à accompagner les entreprises dans la mise en place et l'amélioration de leur système de management de la santé, de sécurité et de l'environnement (SSE)



En 2024, 20% des fournisseurs HEEGEO sont détenteurs de l'un de ces labels



Prendre soin de nos salariés

HEEGEO offre un environnement de travail agréable et ergonomique, et promeut la prévention des Troubles Musculo-Squeletiques. La prise en charge employeur de la couverture sociale de nos salariés a été augmentée à 80% en 2024. HEEGEO s'attache à appliquer une logique de rémunération individuelle permettant de responsabiliser les collaborateurs et collective pour partager la valeur ajoutée dégagée par l'entreprise



365 jours sans accident de travail chez les salariés HEEGEO en 2024



Prise en charge de la couverture sociale

Octobre rose... tous mobilisés!

En octobre 2024, HEEGEO a initié une action de sensibilisation *Octobre Rose*, avec un don à la Ligue contre le cancer reversé au prorata des ventes de produits « roses », des détergents sanitaires éco-labelisés). HEEGEO a développé les outils de communication pour qu'elle soit relayée sur l'ensemble du territoire par les partenaires HEEGEO.

HEEGEO se mobilise!

Durant tout le mois d'octobre et partout en France :

HEEGEO Pour une planète propre

1 carton de 2 x 5 L RESOLUTIONS NETTOYANT SANITAIRES vendu = 10 € reversés à la Ligue contre le Cancer

Réf. 771257

1 carton de 12 pulvérisateurs RESOLUTIONS NETTOYANT SANITAIRES vendu = 12 € reversés à la Ligue contre le Cancer

Réf. 771162

LA LIGUE CONTRE LE CANCER

Action solidarité hygiène pour les plus précaires avec ADERE

Opération de mécénat organisée en décembre en collaboration avec ADERE pour la remise de produits d'hygiène (hygiène corporelle et sols et surfaces) à la Banque alimentaire de Bordeaux et de la Gironde. Les produits offerts seront distribués aux plus démunis.



adere



Soutien à l'association SAVOIR IVOIRE pour la journée événementielle de ses 20 ans

L'association construit notamment des toilettes dans les écoles de Côte d'Ivoire (50 % des écoles de Côte d'Ivoire ne sont pas équipées de toilettes opérationnelles et le taux passe à 65% en zone rurale).

HEEGEO a fourni l'ensemble de la vaisselle et les gobelets réutilisables aux couleurs de l'association, lui permettant ainsi de maximiser les bénéfices de la petite restauration proposée ce jour-là.



Promotion de l'ergonomie au travail sur toute la chaîne de valeur

HEEGEO s'engage sur le thème de l'ergonomie.

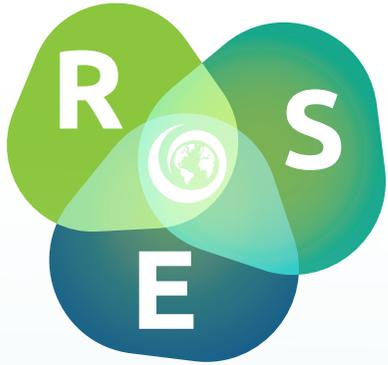
Des actions de mesure et de sensibilisation sont menées depuis le partenaire logistique sous-traitant, jusqu'aux utilisateurs finaux de nos produits.

Dans le cadre de la lutte contre la pénibilité: 95% des conditionnements HEEGEO sont inférieurs à 15 kg.

Des conditions de travail optimisées en termes d'ergonomie sont fournies aux salariés.



Pour promouvoir les bonnes pratiques pour les agents utilisateurs finaux, des formations aux matériels et méthodes ergonomiques sont proposées par les adhérents sur l'ensemble du territoire, et un guide de l'ergonomie pour les métiers de l'hygiène est édité et remis gracieusement aux clients.



DES ACTIONS PARTENAIRES SUR TOUT LE TERRITOIRE

*HEEGEO, SOURCE D'INSPIRATION DU
DYNAMISME RSE DE SES PARTENAIRES*

ZOOM SUR QUELQUES PRATIQUES VERTUEUSES

Les parcs de véhicules passent en **véhicules électriques ou hybrides**, les entreprises installent des bornes de recharge électrique.



De nombreux partenaires ont fait le choix d'installer des **panneaux photovoltaïques** sur les toits de leur dépôt, permettant de produire leur propre énergie.



Éco-pâturage comme alternative à la tonte mécanisée.

Évite l'utilisation de tondeuse, la consommation d'essence et les trajets liés à l'enlèvement des déchets verts. Et la présence des moutons dans l'enceinte de l'entreprise agit incontestablement sur la bonne humeur des salariés et des clients visiteurs !



Mise en place d'un **dispositif de récupération des déchets** (plastique souple, carton et emballages souillés).

Ce dispositif est proposé gratuitement aux clients livrés avec les camions de l'entreprise pour éviter le retour à vide.



Sponsoring de clubs sportifs locaux, pour promouvoir la santé et l'esprit d'équipe parmi les jeunes et les adultes. Les partenaires HEEGEO participent activement à la vie associative sur leur territoire.



Mobilisation de l'équipe salariée GHENO pour participer à une **marche solidaire pour la lutte contre le cancer.**



Le **partenariat avec un Esat** pour le reconditionnement des distributeurs: nettoyés, contrôlés et reconditionnés par des travailleurs handicapés. Cela permet d'éviter la destruction des appareils, et de leur donner une nouvelle vie!



Soutien à Pausalina Adventure, engagée sur le Raid Amazones 2024 pour soutenir l'association « Dans le regard d'Aaron », dont l'objectif est de faire avancer la recherche contre les cancers pédiatriques.



FEUILLE DE ROUTE 2025

*CE QUI NE PEUT PAS ÊTRE MESURÉ
NE PEUT PAS ÊTRE AMÉLIORÉ*



LE REPORTING EXTRA-FINANCIER

Après avoir fixé sa vision à horizon 2030 et avoir mis en place des outils stratégiques comme les chartes et ou la certification Ecovadis, HEEGEO axera son année 2025 sur le reporting extra-financier et la mise en place d'indicateurs pertinents et régulièrement suivis.

Sans être éligible à la CSRD, nous allons toutefois structurer un reporting extra-financier pour nous assurer de la transparence de nos actions.

La réglementation CSRD sur les thématiques ESG (Environnement - Social - Gouvernance) contient 1200 indicateurs. HEEGEO a retenu 200 de ces indicateurs référents pour illustrer sa vision 2030 .

Pour sa feuille de route 2025 HEEGEO suivra 100 indicateurs.

La responsable administrative et financière Heegeo sera en charge du suivi de ces indicateurs et pourra les communiquer à l'ensemble des parties prenantes.

HEEGEO souhaite faire rayonner cette démarche sur toute sa chaîne de valeur.



LA GOUVERNANCE HEEGEO

La tête de réseau HEEGEO est passé à l'action sur l'ensemble des sujets RSE. Le goût du challenge nous pousse par ailleurs à aller chercher dès 2025 la médaille d'argent Ecovadis.

Le travail de mise en route d'un reporting extra-financier pertinent et suivi est le défi de 2025. Il permettra de suivre et développer les bonnes pratiques sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

- Formaliser un code déontologique et éthique

- Formaliser les dialogues R.S.E. avec les parties prenantes et créer un outil pour fluidifier cette démarche.

- Formaliser et communiquer un dossier de durabilité HEEGEO complet, transparent, et construit suivant une méthodologie rigoureuse.

- Après avoir obtenu une première médaille Ecovadis de bronze, obtenir la médaille d'argent Ecovadis pour notre certification entreprise.

- Inciter les adhérents à s'engager dans un premier niveau de démarche RSE (diagnostic en partenariat avec les CCI ou cabinets conseils.)

- Construire un budget financier relatif à la R.S.E. (structuration, animation, investissements, certifications/labélisations)

- Renforcer le nombre d'indicateurs relatifs à la culture d'entreprise et à la conduite des affaires R.S.E., 22 indicateurs seront mis en place et suivis en 2025.

**Développer
une culture
d'entreprise
et de conduite
des affaires forte**

**S'engager
pour des
relations
fournisseurs
équilibrées
et des achats
responsables**

- Organiser une formation achats responsables portée par le groupement et la proposer à l'ensemble des adhérents

- Poursuivre l'engagement vers le Label Relations Fournisseurs et Achats Responsables en réalisant l'audit de labélisation

- Mettre en place des critères concrets extra-financiers (RSE) au sein des critères d'achats habituels

- Renforcer le poids du développement durable dans le système de consultation

- Renforcer nos procédures en lien avec le risque de corruption

- Inclure la dimension de lutte contre la corruption dans le code déontologique

**Lutter
activement
contre les
risques
de corruption**

**Adopter des
pratiques de
paiement
cohérentes,
optimisées et
vertueuses**

- Veiller en permanence à un équilibre entre les Conditions Générales de Vente des fournisseurs et les Conditions Générales d'Achats HEEGEO

LES ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX

Le chemin est tracé chez HEEGEO tête de réseau, 2025 sera l'année de l'accélération des actions et du déploiement des bonnes pratiques chez les partenaires.

Une attention toute particulière sera portée sur les indicateurs environnementaux déjà suivis ou nouvellement mis en place.

- Rédiger le premier plan de transition pour l'atténuation du changement climatique
- Généraliser la pratique du bilan carbone annuel chez HEEGEO tête de réseau et chez ses partenaires
- Renforcer notre suivi des 10 indicateurs relatifs à l'atténuation climatique

S'engager pour l'atténuation du changement climatique

Poursuivre notre dynamique en lien avec la biodiversité et les écosystèmes

- Poursuivre notre engagement envers la conservation des écosystèmes aquatiques (marins et eau douce) en partenariat avec l'association Wing the Oceans, avec l'ambition affirmée de contribuer en 2025 à la dépollution de 50 000 m²
- S'engager également envers la conservation des écosystèmes terrestres, en nouant un nouveau partenariat avec une association engagée pour planter des arbres par exemple.

- Augmenter la part des produits éco-certifiés dans les ventes des adhérents, la cible 2025 étant pour rappel de 50%
- Augmenter notre niveau de suivi des Installations classées pour la protection de l'environnement (ICPE) de nos fournisseurs en instaurant une veille trimestrielle formalisée pour la plateforme et nos fournisseurs via le portail <https://www.georisques.gouv.fr/>
- Monitorer 5 indicateurs relatifs à la pollution de l'air, de l'eau et du sol.

Poursuivre notre politique de lutte contre la pollution de l'air, de l'eau et du sol

Être attentif à l'utilisation des ressources et aux enjeux d'économie circulaire

- Retravailler le contrat de gestion des déchets HEEGEO et plateforme en étant attentif aux 6 indicateurs retenus sur ce sujet.
- Proposer une formation autour de la gestion des déchets et de leur valorisation portée par la tête de réseau.

- Engager une démarche de pilotage plus précise de nos consommations d'eau et de prévention des fuites
- Prendre en compte la gestion de l'eau des fournisseurs dans nos politiques d'achat en obtenant leurs consommations d'eau.

Entreprendre des démarches pour préserver les ressources marines en eau

S'appuyer sur les performances environnementales individuelles pour gagner en efficacité environnementale collective

- Communiquer sur les bonnes pratiques environnementales mises en place par les adhérents, les modéliser pour inciter l'ensemble des partenaires à les déployer.

LES ENJEUX SOCIAUX ET DROITS HUMAINS

HEEGEO continuera de prendre soin de ses salariés, et de veiller sur les acteurs de sa chaîne de valeur en suivant des indicateurs, sur sa plateforme logistique et chez les fournisseurs.

Nous diversifierons les Objectifs de Développement Durable poursuivis au travers de nos actions de mécénat.

- Renforcer la sensibilisation et la formation autour de la santé. sécurité au travail (ergonomie au travail, de la sécurité routière, stress...)

- Déterminer le ratio égalité homme-femme sur egapro.travail.gouv.fr/

- Améliorer la couverture santé de nos salariés (mutuelle)

- Renforcer le nombre d'indicateurs sociaux suivis relatifs à HEEGEO-tête de réseau, 21 indicateurs seront suivis en 2025

Renforcer notre performance en matière de social et de droits humains vis-à-vis de nos équipes

Poursuivre notre engagement sociétal et communautaire

- Structurer nos actions de mécénat/ sponsoring en fonction de leur finalité - comptabilisation analytique R.S.E.

- Renforcer nos actions en faveur de l'éducation, culturel et scolaire

- Renforcer nos actions en faveur de la faim/pauvreté

- Renforcer nos actions en faveur de la santé. La cible est de réaliser en 2025 4 actions sur chacun de ces 3 thèmes, tant pour HEEGEO tête de réseau que pour les partenaires

- Renforcer le nombre d'indicateurs sociaux suivis relatifs aux communautés investies sur ces sujets, 6 indicateurs seront suivis .

- Suivre les indicateurs clés de sécurité (TF et TG) pour évaluer les performances de prévention des accidents et engager des actions correctives ciblées si nécessaire.

- Vérifier la cohérence égalité homme/Femme en imposant la réalisation du diagnostic Egapro à notre plateforme.

- Engager une politique d'inclusion en faveur de l'insertion par l'activité économique (IAE) et du handicap

- Renforcer le nombre d'indicateurs sociaux suivis. 9 indicateurs seront suivis sur l'activité de notre plateforme. 4 indicateurs seront suivis sur l'activité de nos fournisseurs

Maintenir un niveau d'exigence élevé en matière de social et de droits humains, vis-à-vis de notre plateforme et vis-à-vis des fournisseurs

EN 2025

**PRÉSERVONS
L'ESSENTIEL
ET CONSTRUISONS
UN AVENIR
PLUS DURABLE**



1 A.PRO HYGIÈNE

Siège : 123 Boulevard des Loges
53940 SAINT-BERTHEVIN
Tél. : 02 43 68 24 57
agence : 26 Boulevard Pierre Lefau-
cheux
72100 LE MANS
Tél. : 02 43 16 83 84
contact-apro@heegeo.fr
Départements : 14.53.61.72

2 ADIS

Z.A. Ouest - B.P. 25 - 78660 ABLIS
tél. : 01 30 88 01 10
adis@adis-heegeo.com
Départements : 28.45.78.91.95

3 AMH

Rue des Couteliers - 05100 BRIANÇON
Tél. : 04 92 21 92 23
27 Route de la Justice - 05000 GAP
Tél. : 04 86 99 15 15
amhgap.magasin@gmail.com
Départements : 04.05

4 ARROW BALL

18B Parc d'Activités Beau Vallon
57970 ILLANGE
Tél. : 03 82 50 09 63
Tél. : 00 352 36 09 08
info@arrowball.fr
Départements : 54.55.57.Luxembourg

5 BONNET HYGIENE

ZAE du Causse d'Auge - 48000 MENDE
Tél. : 04 66 65 67 62
106 avenue du Gal Leclerc - "La
Ponétie"
15000 AURILLAC
Tél. : 04 71 47 21 65
contact-bh@heegeo.fr
Départements :
12.15.30.34.43.46.48.63.81

6 DETERCENTRE

1 bis boulevard Jean Lafaure - 03300
CUSSET
Tél. : 04 70 31 88 66
contact@dettercentre03.fr
Département : 03

7 DIA

29 rue Emile Sari - 20200 BASTIA
Tél. : 04 95 30 52 04
dia_bastia@hotmail.com
Départements : 2A.2B

8 DIPROC

114 rue Pierre Mendès France - BP 67
62232 VENDIN-LES-BETHUNE
Tél. : 03 21 57 05 65
diproc@wanadoo.fr
Départements : 59.62

9 FERTAL

12, rue des Saules - ZA Les Erlen
68 920 WETTOLSHEIM
Tél. : 03 89 80 54 01
fertal.sarl@wanadoo.fr
Départements : 67.68

10 GHENO

3 rue André-Marie Ampère - Parc
d'Activités
83310 COGOLIN, Siège
Tél. : 04 94 54 44 44
Les Quatre Chemins
83340 FLASSANS SUR ISSOLE
Tél. : 04 98 01 60 44
contact@gheno.fr
Départements : 13.83

11 HYG N'CO

200 route de l'Usine - VANEMONT
88430 LA HOUSSIÈRE
Tél. : 03 29 50 68 00
info@hyg-n-co.fr
Départements : 54.88

12 HYGIAL BERRY

15 rue Isaac Newton - ZAC Esprit -
18000 BOURGES
Tél. : 02 48 25 16 00
bourges@hygial-berry.com
Départements : 18.36.58

13 HYGIANE

18 Lot Collery 3 - 97300 CAYENNE
Tél. : 05 94 31 98 16
contact@hygiene.fr
Département : Guyane

14 HYGIE PROFESSIONNEL

Parc Alata - 6 avenue des Noisetiers -
60100 CREIL
Tél : 03 44 26 11 11
:contact@hygiepro.fr
Dép : 02.60.75.77.78.80.91.92.93.94.95

15 HYGIERUN

14A rue Gustave Eiffel - ZA Ravine à
Marquet
97419 LA POSSESSION
Tél. : 0262 963232
contact@hygierun.fr
Départements : La Réunion, Mayotte

16 INDUSTRIPACK

13 Allée Malliaud - 56500 LOCMINE
Tél. : 02 97 26 74 74
contact@industripack.bzh
Départements : 29.56

17 JULIEN CHR

308 avenue des Carrières
Z1 La Plaine du Caire
13830 ROQUEFORT LA BEDOULE
Tél. : 04 42 73 57 94
contact@julienchr.fr
Départements : 13.83

18 LABO PRO

Parc d'activités Sud Roussillon
2 rue de la Côte Radieuse - 66280
SALEILLES
Tél. : 04 68 67 53 97
contact-labopro@heegeo.fr
Départements : 09.11.66

19 OBVO LANGLE

23 rue du Petit Plessis - 37520 LA
RICHE
Tél. : 02 47 38 44 03
commande@langle.fr
Départements : 37.41

20 NESTHY

Nesthy Champagne Hygiene
Siège Social : 6 rue Henri
Farman - ZA Les Perrières
10410 SAINT-PARRES-AUX-TERTRES
Tél. : 03 25 75 25 97
contactchampagne@nesthy.fr
Départements : 08.10.21.51.52.89
Nesthy C2M : Agence du Doubs
9 rue des Âges - 25390 LORAY
Nesthy C2M : Agence d'Alsace
7 rue de Dublin - 67300 SCHILTIGHEIM
Tél. : 03 81 43 28 68
contactc2m@nesthy.fr
Départements : 25.39.67.68.70.90

21 NICE EQUIPE SERVICES

13 rue de la Plaine - Cellule A2
59115 LEERS
Tél. : 04 93 27 27 72
contact@nes-06.fr
Départements : 04.06.Monaco

22 NORD PRODUITS D'ENTRETIEN

127 rue Faidherbe - 59150 WATTRELOS
Tél. : 03 20 75 49 50
info@nord-produits-entretien.com
Départements : 59.62

23 OBVO BRETAGNE

Rue du Général Tabouis
35500 CORNILLE
Tél. : 02 99 49 64 96
contact.bretagne@groupeobvo.fr
Départements : 22.35.44.49.50.53.56

24 OBVO NANTES

2 rue de la Futaie - ZAC du Taillis -
CS40002
44840 LES SORINIERES
Tél. : 02 40 92 17 77
contact.nantes@groupeobvo.fr
Départements : 22.29.35.44.49.56

25 OBVO NIORT

8 route de Cherveux - 79000 NIORT
Tél. : 05 49 79 63 16
contact.niort@groupeobvo.fr
Départements : 16.17.33.79.85.86

26 OBVO NORMANDIE

rue de Bostenney - 27370 LA SAUS-
SAYE
Tél. : 02 35 81 03 94
contact.normandie@groupeobvo.fr
Départements : 14.27.61.72.76

27 OBVO PARIS

30, rue Gay Lussac - Zone Industrielle
94430 CHENNEVIERES-SUR-MARNE
Tél. : 01 56 86 30 00
contact.paris@groupeobvo.fr
Départements : 75.77.92.93.94

28 OBVO VENDEE

17 avenue du Maréchal Juin
Espace commercial "Les Océanes"
85180 LE CHATEAU D'OLONNE
Tél. : 02 51 95 23 21
contact-vendee@groupeobvo.fr
Département : 85

29 PRODINE

14-16 rue Douaumont - 69100 VIL-
LEURBANNE
Tél. : 04 78 68 19 11
prodine@prodine.fr
Département : 69

30 PYRENET

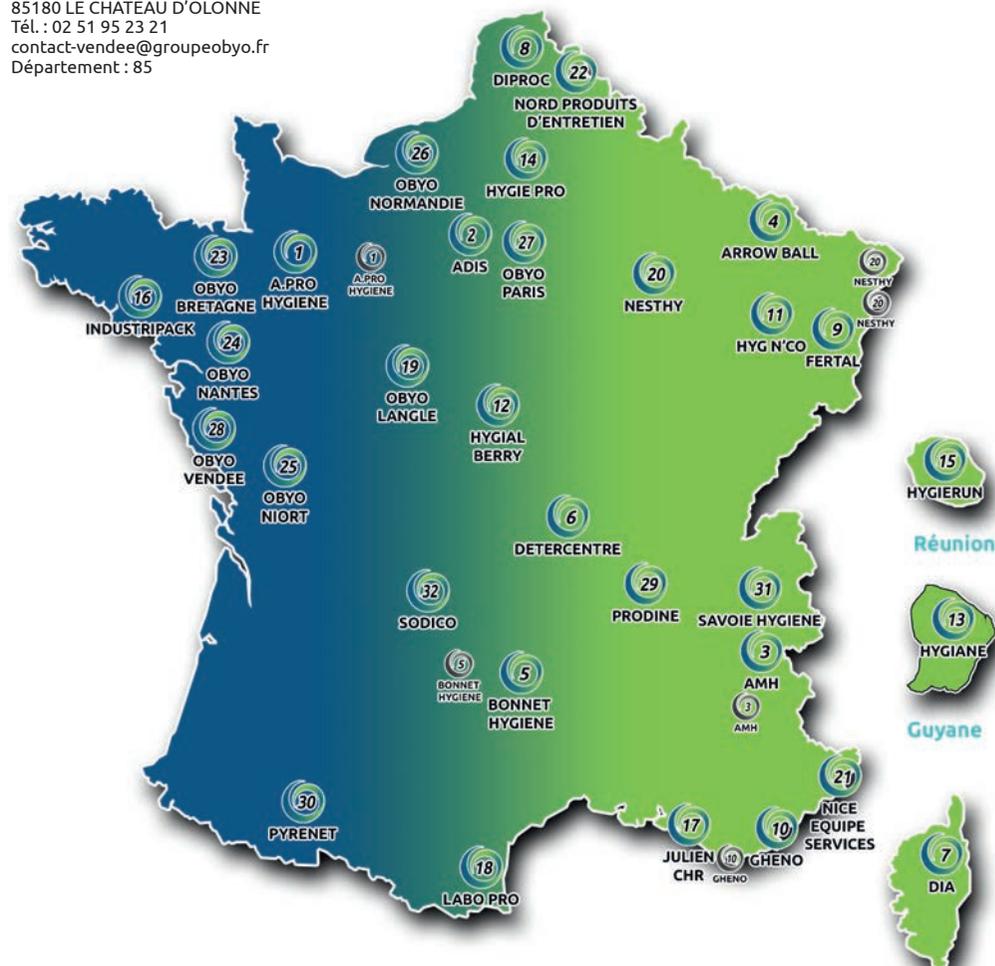
ZAC du parc des Pyrénées -3 rue
d'Isaby
65420 IBOS
Tél. : 05 62 37 12 66
contact@pyrenetpro.fr
Départements : 31.32.40.64.65.82

31 SAVOIE HYGIENE

ZA les Colombières - 2 rue du Grand
Clos
73700 BOURG-SAINT-MAURICE
Tél : 04 79 04 25 39
info@savoie.hygiene.fr
Départements : 38.73.74

32 SODICO

Rue Jean Allary -
Parc d'Entreprises Brive Ouest
19100 BRIVE LA GAILLARDE
Tél. : 05 55 23 19 53
contact@sodio.com
Départements : 19.23.24.33.46.47.87



www.heegeo.fr



Téléchargez notre
application Heegeo
pour vous simplifier le quotidien !

Suivez-nous sur nos réseaux !



Imprimé sur du papier recyclé,
par Les Imprimeurs Corrèziens, adhérent imprim'vert
Conception : www.esperluette.agency
Crédits photos : AdobeStock / Unsplash / Freepik